

Zoom Conference

Gli affitti brevi tra mercato e futuro

Formule, servizi e soluzioni per il rilancio della residenzialità smart

Convegno online – giovedì 7 ottobre 2021

Coordina i lavori:

Vittorio Zirnstein, Giornalista REQUADRO

09.10 Attivazione del collegamento online

09.20 Apertura dei lavori a cura del Coordinatore

09.30 L'IMPATTO DELLA PANDEMIA DI COVID-19 SUL MERCATO DEGLI AFFITTI BREVI

- Città, case e turismo prima dell'emergenza Covid-19
- L'impatto della pandemia sulle famiglie, sul lavoro, sulle locazioni
- Il turismo tra blocco dei flussi e ripresa
- Le trasformazioni in atto nel mercato delle locazioni

Luigi Donato, Capo del Dipartimento Immobili e Appalti BANCA D'ITALIA

10.00 LA TRASFORMAZIONE DELLA DOMANDA E LE STRATEGIE DI RILANCIO DEL SETTORE

- La nuova domanda di locazioni brevi in Italia:
 - ricerca di destinazioni poco affollate e viaggi di prossimità
 - flessibilità nelle prenotazioni
 - attenzione all'ambiente e alla sostenibilità
- Le prospettive di recupero del mercato in Italia
- La definizione di un'offerta di qualità che soddisfi le esigenze di sicurezza del consumatore
- Il ruolo chiave della comunicazione per riacquistare ed ampliare le quote di mercato

Marco Celani, Amministratore Delegato ITALIANWAY

10.30 IL COLIVING E LA CASA DEL FUTURO. LA RICERCA DOVEVIVO-IPSOS SUI GIOVANI DOPO LA PANDEMIA

- L'impatto della pandemia sui giovani urban nomads
- Le nuove dinamiche della domanda di residenzialità flessibile
- Dalla necessità alla scelta. Il coliving come stile di vita
- Remote working, servizi e community. Il ruolo della tecnologia e del fattore umano
- La casa del futuro. Com'è cambiata la relazione con il luogo in cui viviamo?

Sara Taddei, Head Of marketing & Communication DOVEVIVO

11.00 LA GESTIONE PROFESSIONALE DEGLI IMMOBILI PER GARANTIRE UN'ACCOGLIENZA INECCEPIBILE E IN PIENA SICUREZZA PER OSPITI E PROPRIETARI

- La selezione degli immobili e l'inserimento nei circuiti di prenotazione
- L'importanza degli standard e delle procedure per un soggiorno sicuro e nelle aspettative del cliente
- L'accoglienza, check-in e check-out
- Le attività di manutenzione dell'immobile pre check-in e post check-out
- La copertura assicurativa a tutela dell'ospite e del proprietario
- La gestione degli aspetti contrattuali, normativi e burocratici

Francesco Zorgno, Presidente e Co-Fondatore CLEANBNB

11.30 NON SOLO TURISMO: LA SOLUZIONE DELLO SMART HOLIDAY WORKING

- Le difficoltà del turismo tradizionale a seguito della pandemia
- Lo smart worker: una nuova figura di viaggiatore
- La vacanza-lavoro per soddisfare le esigenze di flessibilità ed evasione nei periodi di minor flusso turistico
- I servizi fondamentali per attirare l'interesse dello smartworker
- La valorizzazione di località meno conosciute dal turismo di massa
- L'importanza della creazione di una community per offrire un supporto strutturato al viaggiatore

Berardino D'Errico, Co-Fondatore SMARTWAY.WORK

12.00 *Dibattito conclusivo*

12.15 *Sintesi e chiusura dei lavori a cura del Coordinatore*

ISCRIVITI