

Flotte Aziendali

Le nuove forme di **mobilità**
per **ridurre i costi** di gestione
e **massimizzare le prestazioni**



*Milano, Mercedes-Benz Center
mercoledì 18 giugno 2014*

- ✓ L'evoluzione del regime fiscale delle flotte aziendali
- ✓ Il passaggio dal Total Cost of Ownership al Mobility Cost
- ✓ L'uso della Black Box a bordo per aumentare la sicurezza e ridurre gli sprechi
- ✓ Il Company Car Sharing per razionalizzare l'utilizzo dei veicoli in azienda
- ✓ La transizione all'auto elettrica: dalla scelta dei veicoli all'introduzione nel parco auto esistente
- ✓ L'integrazione di cost governance aziendale e driver satisfaction
- ✓ La creazione di un unico centro operativo per la mobilità integrata
- ✓ Le novità e le prospettive per car sharing, auto ecologiche ed incentivi fiscali
- ✓ L'integrazione di Fleet e Business Travel nel Mobility Management
- ✓ Il mercato italiano dei veicoli elettrici
- ✓ Black Box e privacy del driver: un matrimonio impossibile?

Giuseppe Guzzardi
FLOTTE & FINANZA
VIE & TRASPORTI

Pietro Teofilatto
ANIASA

Laura Echino
A.I.A.G.A.

Alexandre Martinelli
TAXLAWPLANET

Antonio Ceschia
INTESA SAN PAOLO

Claudio Nanfitò
PROVINCIA AUTONOMA
DI TRENTO

Giovanni Soldatich
ENEL GLOBAL BUSINESS
SERVICES

Marco Girelli
ALPHABET ITALIA FLEET
MANAGEMENT

Marco Martina
DELOITTE

Francesca BUCCI
HENKEL ITALIA

Tiziano Fasolini
NESTLÉ ITALIANA

Si ringrazia



Media Partner



www.cdvconference.it

Milano, Mercedes-Benz Center - mercoledì 18 giugno 2014

Coordina i lavori:

Giuseppe GUZZARDI, Direttore FLOTTE & FINANZA - VIE & TRASPORTI

9.00 *Registrazione dei partecipanti*

9.20 Benvenuto a cura di
Giovanni Buscemi, Coordinatore Key Account Management MERCEDES BENZ ITALIA

9.30 Apertura dei lavori a cura del Coordinatore

9.45 **LE CARATTERISTICHE DELLA "NUOVA" MOBILITÀ AZIENDALE: TENDENZE, NUMERI, PROSPETTIVE**

- Scenario attuale, dimensioni, caratteristiche ed evoluzione del mercato
- Mobilità e trasporti aziendali: il contributo del noleggio alla riduzione e al controllo dei costi di gestione
- Fleet manager e car policy: sicurezza dei dipendenti, telematica e politiche green
- Il car sharing e il noleggio: un "fidanzamento" possibile?

Pietro Teofilatto, Direttore ANIASA Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici

10.15 **DAL TOTAL COST OF OWNERSHIP AL TOTAL COST OF MOBILITY**

- Quanto e come si spende in mobilità aziendale?
- Le ragioni, i vantaggi, le criticità del passaggio dal TCO al TCM
- L'integrazione tra Fleet e Business Travel

Laura Echino, Consigliera A.I.A.G.A Associazione Italiana Acquirenti e Gestori di Auto Aziendali

10.45 **AUTO, UN OTTIMO ARGOMENTO PER TUTTE LE IMPOSTE**

- Le dolenti note: Ires, Irpef, IVA, accise, addizionali, tasse locali, tassa di proprietà
- Novità 2014! Leasing se ci sei ancora batti un colpo
- Car sharing, auto ecologiche ed incentivi fiscali: facciamo il punto?
- Auto e spese di trasferta: una gestione interfunzionale?

Alexandre Martinelli, Dottore Commercialista TAXLAWPLANET

11.30 *Coffee break offerto da Mercedes Benz Italia*

11.45 **IL COMPANY CAR SHARING PER RAZIONALIZZARE L'UTILIZZO DEI VEICOLI E RIDURRE I COSTI DI GESTIONE: L'ESPERIENZA DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO**

- I presupposti, le valutazioni di scelta, gli obiettivi posti quale base di una flotta aziendale condivisa
- I risultati a un anno e mezzo dall'attivazione del servizio
- Mutamenti nelle performance lavorative in termini di tempo e qualità

Claudio Nanfitò, Direttore - Ufficio Gestioni Generali - Servizio per il Personale PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

12.15 **BLACK BOX A BORDO: L'ESPERIENZA ENEL IN ITALIA E ALL'ESTERO**

- Primi risultati a poco più di un anno dall'installazione
- Fase operativa: 'effetti collaterali' ed educativi
- Black Box e privacy del driver: minaccia o valido supporto?
- ENEL e le Istituzioni: accordi e progetti di mobilità elettrica

Giovanni Soldatich, Head of General Service and Facility Management ENEL GLOBAL BUSINESS SERVICES

12.45 *Pausa lavori*

14.30 **BUSINESS TRAVEL INTEGRATO. UNA SOLUZIONE PER RENDERE PIÙ EFFICIENTE LA MOBILITÀ AZIENDALE: L'ESPERIENZA DI INTESA SANPAOLO**

- Gli elementi di una mobilità integrata
- L'esperienza Intesa Sanpaolo
- BTI e Flotta Aziendale

Antonio Ceschia, Responsabile Servizi Generali INTESA SAN PAOLO

Flotte Aziendali

Le nuove forme di **mobilità** per **ridurre i costi** di gestione e **massimizzare le prestazioni**

Milano, Mercedes-Benz Center - mercoledì 18 giugno 2014

Coordina i lavori:

Giuseppe GUZZARDI, *Direttore* **FLOTTE & FINANZA - VIE & TRASPORTI**

15.00 ALPHABET: UN PROGETTO DI ELETRIFICAZIONE DELLA FLOTTA PER ENTRARE NELL' E-MOBILITY. IL CASO DELOITTE.

- Il mercato italiano dei veicoli elettrici
- La mobilità elettrica in 4 step
- Il caso Deloitte: presupposti, strategie e risultati
- Soluzioni personalizzate di mobilità

Marco Girelli, *Sales & Marketing Director*

ALPHABET ITALIA FLEET MANAGEMENT

Marco Martina, *Partner Strategy & Operations*

DELOITTE

15.45 COME SPOSARE LE ESIGENZE DI GOVERNANCE DEI COSTI CON LA DRIVER SATISFACTION: L'ESPERIENZA HENKEL

- I criteri guida:
 - multi bidding con 3 società di Noleggio a Lungo termine,
 - riduzione Co2
 - analisi sinistri e relativi costi
- Allineare governance ed esperienze dei drivers
- La definizione di un car plate condiviso

Francesca Bucci, *Responsabile Acquisti Materiali Indiretti e Logistica* **HENKEL ITALIA**

16.15 TAVOLA ROTONDA

FLEET MANAGER E MOBILITY MANAGER: DUE FACCE ...DELLA STESSA FUNZIONE?

Sono sempre più numerose le aziende che si avvalgono del Mobility Manager per gestire flotta aziendale, viaggi d'affari dei manager e trasferimenti casa-lavoro-casa dei dipendenti: secondo il "Barometro dei veicoli aziendali" (2013) diffuso da Arval, il Mobility Manager è infatti già presente nel 65% delle aziende con più di 100 dipendenti e nel 75% di quelle con oltre 1000 dipendenti. Parallelamente all'affermazione di questa figura professionale si diffonde la presenza del "mobility plan", adottato da oltre il 50% delle grandi aziende. Competenze, responsabilità e sfide di questa figura professionale emergente, che rappresenta l'evoluzione del Fleet Manager, sono al centro della tavola rotonda che corona i lavori del convegno.

Con la partecipazione di:

Laura Echino, *Consigliera* **A.I.A.G.A.**

Pietro Teofilatto, *Direttore* **ANIASA**

Antonio Ceschia, *Responsabile Servizi Generali* **INTESA SAN PAOLO**

Francesca Bucci, *Responsabile Acquisti Materiali Indiretti e Logistica* **HENKEL ITALIA**

Tiziano Fasolini, *Fleet Manager* **NESTLÉ ITALIANA**

17.00 *Dibattito conclusivo*

17.15 *Sintesi e chiusura dei lavori a cura del Coordinatore*

Gestire la **flotta aziendale** in tempi di crisi non significa solo **razionalizzare risorse** e **interventi** ma anche, e soprattutto, cogliere tutte le opportunità di evoluzione per promuovere il **miglioramento**. Talvolta è il mercato a dare questi segnali; spesso, come in questo caso, sono i **comportamenti di guida** e di **utilizzo dei mezzi** da parte di driver e gestori a fornire importanti occasioni da sfruttare.

È così, infatti, che si sono imposti i concetti di **company car sharing**, di **e-mobility** (elettrificazione) e di **mobilità integrata**, con il comune obiettivo di assicurare un elevato livello di **efficienza operativa** dei veicoli e delle risorse umane. L'efficacia delle car policy è infatti determinata in larga misura dal grado di accettazione e, soprattutto, di **soddisfazione dei driver** aziendali.

Flotte Aziendali

Le nuove forme di **mobilità** per **ridurre i costi** di gestione e **massimizzare le prestazioni**

MODALITÀ D'ISCRIZIONE E CONDIZIONI DI PAGAMENTO

DOVE E QUANDO

Milano, Mercedes-Benz Center
Via Gallarate, 450 angolo via G. Daimler, 1 - 20151 MILANO
Mercoledì 18 giugno 2014

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Conferenza € 244,00 (€ 200,00 + Iva 22%)

La quota di partecipazione comprende la partecipazione al convegno, il coffee break e gli atti che, costituiti dalle relazioni rese disponibili dai relatori entro i tempi tecnici previsti, verranno inviati in formato elettronico successivamente al convegno.

SCHEDA DI ISCRIZIONE ONLINE

Per iscriversi cliccare qui:

<http://cdvconference.it/pre-accredito/t42w0b0j>

Per motivi organizzativi la scheda di registrazione va compilata entro le ore 13.00 del 17 giugno 2014.

MODALITÀ D'ISCRIZIONE

- 1) Compilare in ogni sua parte la scheda di registrazione online
- 2) Disporre il bonifico bancario
all'IBAN IT96G0558401627000000024137,
intestato a CDV CONFERENCE MANAGEMENT snc
Banca Popolare di Milano, Ag. 27 Milano,
indicando chiaramente nella causale:
 - nome e cognome del Partecipante
 - codice della conferenza CDV_5/14
- 3) Inviare via mail la copia contabile del bonifico bancario a:
iscrizioni@cdvconference.it

PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI D. LGS. 196/2003 - INFORMATIVA

I dati personali raccolti saranno trattati anche con modalità automatizzate da CDV CONFERENCE MANAGEMENT, nel rispetto della vigente normativa e degli obblighi di riservatezza, nell'ambito delle proprie attività istituzionali, per finalità:

- 1) strettamente connesse e strumentali alla gestione del rapporto con l'interessato.
 - 2) statistiche, di comunicazione commerciale, di promozione e vendita di prodotti e servizi
 - 3) adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti e normative comunitarie.
- Il trattamento potrà essere effettuato per conto di CDV CONFERENCE MANAGEMENT anche da terzi che forniscono specifici servizi elaborativi o strumentali necessari per il raggiungimento di dette finalità. Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per la gestione del rapporto di cui sopra. L'interessato potrà esercitare, in qualsiasi momento e gratuitamente, i diritti di cui all'art. 7 e seguenti del d. lgs. 196/2003 (cancellazione, blocco, aggiornamento, rettificazione e opposizione, in tutto o in parte, al trattamento) rivolgendosi al Responsabile dei dati di CDV CONFERENCE MANAGEMENT P.za Emilia, 9 - 20129 Milano, presso la quale è disponibile l'elenco dei nominativi dei Responsabili del trattamento.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

La quota di partecipazione deve essere versata all'atto dell'iscrizione, effettuando il versamento secondo le modalità indicate. Conferma di accredito al convegno verrà trasmessa via mail dopo la compilazione della scheda di iscrizione online e l'invio della copia contabile attestante il bonifico bancario. **N.B. Non verranno accettate iscrizioni senza la copia del pagamento effettuato.**

Eventuali modalità di pagamento diverse da quelle indicate dovranno essere preventivamente concordate con CDV CONFERENCE MANAGEMENT per iscritto.

Per informazioni: Segreteria Organizzativa - tel. 02 83 78 399

MODALITÀ DI DISDETTA

Le disdette pervenute via mail a iscrizioni@cdvconference.it entro l'11 giugno 2014 daranno diritto al rimborso integrale della quota. Trascorsa tale data dalla quota sarà detratto il 20% a titolo di rimborso delle spese amministrative.

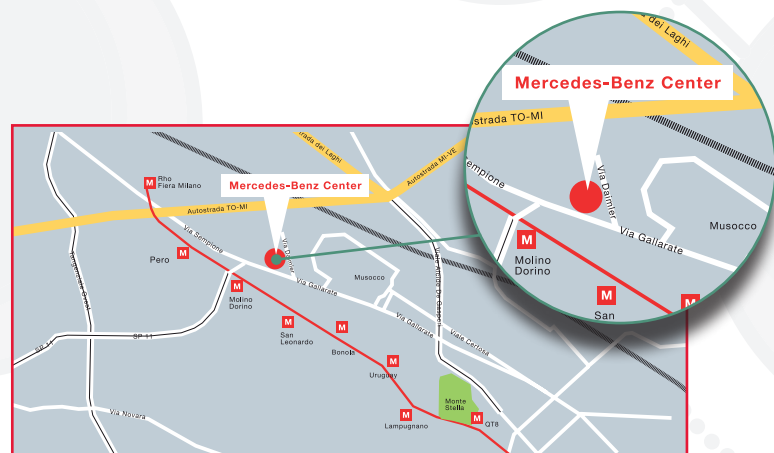
È sempre ammessa la sostituzione del Partecipante.

N.B. Nessun rimborso è previsto per le disdette pervenute oltre le ore 13.00 del 17 giugno 2014.

RINVIO E CANCELLAZIONE

CDV CONFERENCE MANAGEMENT si riserva la facoltà di comunicare il rinvio o la cancellazione della Conferenza dandone comunicazione via e-mail ai partecipanti entro 3 giorni dalla data del convegno. In tal caso CDV CONFERENCE MANAGEMENT provvederà a rimborsare l'importo ricevuto senza ulteriori oneri a suo carico.

COME RAGGIUNGERE IL MERCEDES BENZ CENTER



METRO

Metropolitana Linea 1 (Rossa) direzione Rho/Fiera.
Fermata: Molino Dorino.

Dalla A4 Milano-Brescia direzione Torino prendere l'uscita Viale Certosa e seguire le indicazioni per Gallaratese/Però, voltare a destra in Via Gallarate e proseguire fino al Mercedes-Benz Center.

Dalla A4 Milano-Torino, prendere la tangenziale ovest, direzione Bologna, alla seconda uscita Gallaratese, Figino prendere la SS11 Novara, Milano, Gallaratese. Proseguendo per Milano in Via Gallarate il nuovo Mercedes-Benz Center è sulla sinistra.



CDV Conference Management snc
Piazza Emilia 9 - 20129 Milano
Partita IVA 07315390968