

# Dal *nuovo* **PACKAGING** al *no*-PACKAGING

*Milano, Hotel Scala*



## ①. **L'Innovazione nel Packaging**

Nel mutato scenario dei consumi, tra  
convenienza, sostenibilità e creatività

*Milano, Giovedì 25 settembre 2014*

## ②. **Verso il No-Packaging**

Le strategie di riduzione  
ed eliminazione del packaging  
del prodotto finale

*Milano, Giovedì 9 ottobre 2014*

*in collaborazione con*



[www.cdvconference.it](http://www.cdvconference.it)

Luigi Rubinelli  
RETAILWATCH.IT

Elena Casati  
SEALED AIR

Francesca Melli  
BRAND ANGEL

Luca Santandrea  
COCA-COLA ITALIA

Paolo Gregotti  
FREEAGENT

Fabrizio Bernasconi RBA

Lorena Delvino  
SRLABS

Giuseppe Scicchitano  
HENKEL

Silvia Barbieri  
FUTUREBRAND

Danilo Salvioni  
SUTTER

Franco Carpani FORWARD

Roberta De Natale  
AUCHAN

Elena Strano LUSH

*con il supporto di*



# ①. L'Innovazione nel Packaging

Nel mutato scenario dei consumi, tra convenienza, sostenibilità e creatività

Milano, giovedì 25 settembre 2013

Coordina i lavori:

Luigi Rubinelli, *Direttore Responsabile* **RETAILWATCH.IT**

8.45 *Registrazione dei partecipanti*

## 9.15 **OLTRE IL PACKAGING: DAL PRODOTTO AL SERVIZIO**

- Le dinamiche del consumismo classico e l'impatto dei nuovi valori
- Il packaging come fonte di informazione per il consumatore evoluto: i nuovi fattori di attrazione
- Semplicità, autenticità e riconoscibilità per fidelizzare il consumatore

*Intervento a cura del Coordinatore*

## 9.45 **IL PACKAGING FUNZIONALE E SOSTENIBILE PER ACCOGLIERE E SODDISFARE I BISOGNI DEL MERCATO**

- La risposta dell'industria del packaging alle nuove esigenze di funzionalità e sicurezza del consumatore
- Il contributo dell'innovazione del packaging per la riduzione dello spreco alimentare
- Easy opening, ready to cook, reclosability: il packaging funzionale per evitare sprechi di tempo e di denaro

**Elena Casati,**

*European Marketing Manager* **SEALED AIR**

## 10.15 **IL PACKAGING EMOZIONALE PER COINVOLGERE IL CONSUMATORE**

- Sfruttare il packaging emozionale come leva di marketing
- La creatività applicata al packaging per coinvolgere il consumatore
- La personalizzazione del packaging
- Lo storytelling come arma di differenziazione dalla massa
- La valutazione dei costi e dei ritorni delle modifiche da apportare al packaging standard

*Francesca Melli, Brand Consultant*

**BRAND ANGEL**

## 10.45 **COMUNICARE CON IL CLIENTE ATTRAVERSO IL PACKAGING: LE OPPORTUNITA' DEL QR CODE**

- Il packaging interattivo con il QR code
- Come far interagire il cliente con l'azienda attraverso il sito aziendale e le pagine social
- Il QR code per coinvolgere il consumatore attraverso contenuti multimediali

**Luca Santandrea, Marketing Activation Manager**

**COCA-COLA ITALIA**

11.15 *Coffee break*

## 11.30 **ANALISI E RESTYLING DEL PACKAGING PER IL RIPOSIZIONAMENTO DEL PRODOTTO**

- Ripensare e ridisegnare il packaging per favorire gli acquisti
- La definizione delle esigenze del consumatore e il riposizionamento del prodotto
- Il packaging per fare leva su riconoscibilità e affidabilità

**Paolo Gregotti, Managing Partner** **FREEAGENT**

## 12.00 **PACKAGING IMPACT TEST**

- La visibilità e la percezione del packaging per influenzare la forza competitiva del prodotto e incrementare le vendite
- Il sistema di ricerca eye-tracking per migliorare la performance del packaging a scaffale
- I risultati di un progetto di collaborazione tra il sistema di ricerca eye tracking e l'agenzia di brand design volto a migliorare il packaging

**Fabrizio Bernasconi, Amministratore Delegato** **RBA**

**Lorena Delvino, Marketing Research and User Experience Specialist** **SRLABS**

12.30 *Spazio riservato alle domande del pubblico*

12.45 *Sintesi e chiusura dei lavori a cura del Coordinatore*

# ②. Verso il No-Packaging

## Le strategie di riduzione ed eliminazione del packaging del prodotto finale

Milano, giovedì 9 ottobre 2014

Coordina i lavori della giornata:

Luigi Rubinelli, *Direttore Responsabile* **RETAILWATCH.IT**

8.45 *Registrazione dei partecipanti*

### 9.00 L'EVOLUZIONE DEL PACKAGING DEL PRODOTTO FINALE: DALLA RIDUZIONE ALLO SFUSO

- Il nuovo approccio alle merci del consumatore consapevole
- Il ruolo dei materiali eco friendly e la destrutturazione del packaging
- I nuovi concept della distribuzione a favore dello sfuso

*Intervento a cura del Coordinatore*

### 9.30 LA RIDUZIONE DEL PACKAGING: UNA NUOVA FRONTIERA PER L'INDUSTRIA E LA DISTRIBUZIONE

- I benefici della riduzione del packaging per produttori, distributori e consumatori
- L'orientamento dei consumatori nei confronti del prodotto sostenibile
- Packaging multipacco per rendere il prodotto più economico e appetibile

Giuseppe Scicchitano,  
*Packaging Manager* **HENKEL**

### 10.00 LA MINIMIZZAZIONE DEL PACKAGING: UNA QUESTIONE DI COMUNICAZIONE

- La creatività alla prova del packaging ridotto
- Come esercitare la stessa forza attrattiva nei confronti del consumatore
- I punti forti del packaging ridotto, oltre la sostenibilità

Silvia Barbieri, *Head of Brand Strategy*  
**FUTUREBRAND**

### 10.30 LA RIDUZIONE DEL PACKAGING: UNA QUESTIONE DI IMMAGINE

- La riduzione del packaging: oltre il greenwashing
- La filosofia aziendale alla base della riduzione del packaging
- Gli investimenti nella ricerca e sviluppo di prodotti innovativi e con un packaging ridotto
- Il ritorno dell'investimento in termini economici e di immagine
- Il risparmio in termini di logistica e stoccaggio dei prodotti

- Gli ostacoli e le nuove opportunità legate ai prodotti a packaging ridotto

Danilo Salvioni, *Responsabile Acquisti*  
**SUTTER INDUSTRIES**

11.00 *Coffee break*

### 11.15 LA DEFINIZIONE DEL RAPPORTO TRA IL PACKAGING E LO SPAZIO ALL'INTERNO DEGLI STORE

- Il packaging efficiente e la sua vita sullo scaffale
- Le diverse categorie merceologiche e lo spazio ad esse dedicato negli store
- Spazi e visibilità del prodotto anche con packaging ridotti

Franco Carpani, *CEO* **FORWARD**

### 11.45 LA VENDITA DELLO SFUSO TRA SOSTENIBILITÀ, CONVENIENZA E FLESSIBILITÀ

- La campagna "Insieme contro gli sprechi" e l'impegno di Auchan a favore dell'ambiente
- La lotta allo spreco e l'influenza sulle politiche commerciali
- Dalla riduzione del packaging del prodotto finale fino alla vendita dello sfuso
- La vendita dei prodotti sfusi per ampliare la gamma dei servizi

Roberta De Natale, *Direttrice Comunicazione e RSI*  
**AUCHAN**

### 12.15 IL NO PACKAGING: LA FILOSOFIA DI LUSH

- La riconoscibilità non dipende dall'imballaggio
- La sostenibilità ambientale: dalla produzione alla vendita
- La scelta del packaging riutilizzabile e riciclabile...solo se non se ne può fare a meno
- Scaletta da definire

Elena Strano, *PR Ufficio Stampa* **LUSH**

12.30 *Spazio riservato alle domande del pubblico*

13.00 *Sintesi e chiusura dei lavori a cura del Coordinatore*

# Dal nuovo Packaging al no-Packaging

## Modalità d'iscrizione e condizioni di pagamento

### DOVE E QUANDO

Milano, Hotel Scala – Via dell'Orso, 7 – 20121 MILANO

**Convegno ①.** L'Innovazione nel Packaging  
Giovedì 25 settembre 2014 Cod. CDV/9

**Convegno ②.** Verso il No-Packaging  
Giovedì 9 ottobre 2014 Cod. CDV/10

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

1 convegno € 200,00 + Iva 22%

2 convegni € 360,00 + Iva 22%

### SCHEDA DI REGISTRAZIONE ONLINE

**Convegno ①.** – Per iscriversi cliccare qui:  
<http://www.cdvconference.it/iscrizioni/innovazione-packaging>

**Convegno ②.** – Per iscriversi cliccare qui:  
<http://www.cdvconference.it/iscrizioni/no-packaging>

**Convegno ①. + Convegno ②.** – Per iscriversi cliccare qui:  
<http://www.cdvconference.it/iscrizioni/innovazione-no-packaging>

Per motivi organizzativi la scheda di registrazione va compilata entro le ore 13.00 del giorno antecedente il primo convegno prescelto. La quota di partecipazione comprende l'ingresso al/i convegno/i, il coffee break e gli atti che, costituiti dalle relazioni fornite dai relatori entro i tempi tecnici previsti, verranno inviati in formato digitale entro la settimana successiva allo svolgimento del convegno.

### MODALITÀ D'ISCRIZIONE

- 1) Compilare in ogni sua parte la scheda di registrazione online
- 2) Disporre il bonifico bancario all'IBAN IT96G0558401627000000024137, intestato a CDV CONFERENCE MANAGEMENT snc Banca Popolare di Milano, Ag. 27 Milano, indicando chiaramente nella causale:
  - nome e cognome del Partecipante
  - codice del/i convegno/i prescelto/i
- 3) Inviare via mail la copia contabile del bonifico bancario a: [iscrizioni@cdvconference.it](mailto:iscrizioni@cdvconference.it)

### PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI D. LGS. 196/2003 - INFORMATIVA

I dati personali raccolti saranno trattati anche con modalità automatizzate da CDV CONFERENCE MANAGEMENT, nel rispetto della vigente normativa a e degli obblighi di riservatezza, nell'ambito delle proprie attività istituzionali, per finalità:

- 1) strettamente connesse e strumentali alla gestione del rapporto con l'interessato.
- 2) statistiche, di comunicazione commerciale, di promozione e vendita di prodotti e servizi
- 3) adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti e normative comunitarie.

Il trattamento potrà essere effettuato per conto di CDV CONFERENCE MANAGEMENT anche da terzi che forniscono specifici servizi elaborativi o strumentali necessari per il raggiungimento di dette finalità. Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per la gestione del rapporto di cui sopra. L'interessato potrà esercitare, in qualsiasi momento e gratuitamente, i diritti di cui all'art. 7 e seguenti del d. lgs. 196/2003 (cancellazione, blocco, aggiornamento, rettifica e opposizione, in tutto o in parte, al trattamento) rivolgendosi al Responsabile dei dati di CDV CONFERENCE MANAGEMENT P.za Emilia, 9 – 20129 Milano, presso la quale è disponibile l'elenco dei nominativi dei Responsabili del trattamento.



CDV Conference Management snc  
Piazza Emilia 9 – 20129 Milano  
Tel. 02 83 78 399  
Partita IVA 07315390968

### MODALITÀ DI PAGAMENTO

La quota di partecipazione deve essere versata all'atto dell'iscrizione, effettuando il versamento secondo le modalità indicate. Conferma di accredito al convegno verrà trasmessa via mail dopo la compilazione della scheda di iscrizione online e l'invio della copia contabile attestante il bonifico bancario. N.B. Non verranno accettate iscrizioni senza la copia del pagamento effettuato.

Eventuali modalità di pagamento diverse da quelle indicate dovranno essere preventivamente concordate con CDV CONFERENCE MANAGEMENT per iscritto.

Per informazioni: Segreteria Organizzativa – tel. 02 83 78 399

### MODALITÀ DI DISDETTA

Le disdette pervenute via e-mail alla Segreteria Organizzativa ([iscrizioni@cdvconference.it](mailto:iscrizioni@cdvconference.it)) entro il settimo giorno antecedente la data del convegno prescelto daranno diritto al rimborso integrale della quota. Trascorsa tale data dalla quota sarà detratto il 20% a titolo di rimborso delle spese amministrative.

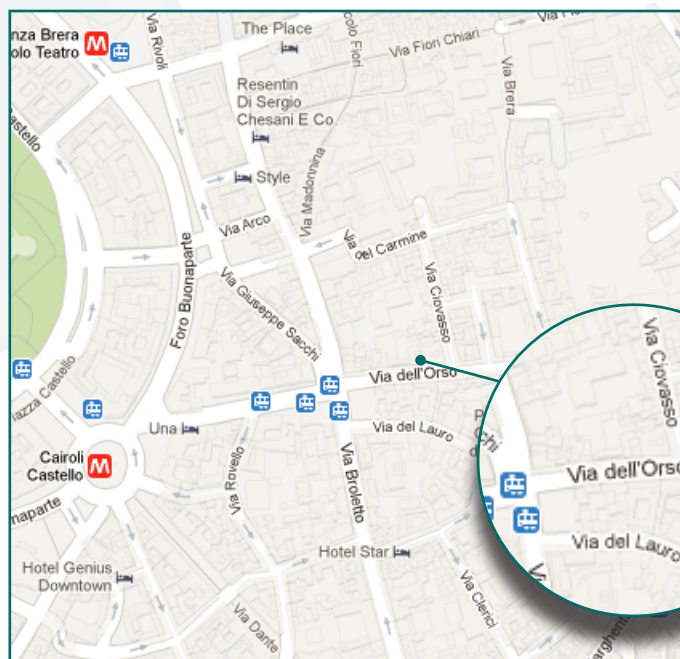
È sempre ammessa la sostituzione del Partecipante.

N.B. Nessun rimborso è previsto per le disdette pervenute oltre le ore 13.00 del giorno antecedente il convegno prescelto.

### RINVIO E CANCELLAZIONE

CDV CONFERENCE MANAGEMENT si riserva la facoltà di comunicare il rinvio o la cancellazione della Conferenza dandone comunicazione via e-mail ai partecipanti entro 3 giorni dalla data del convegno. In tal caso CDV CONFERENCE MANAGEMENT provvederà a rimborsare l'importo ricevuto senza ulteriori oneri a suo carico.

### COME RAGGIUNGERE L'HOTEL SCALA



MM1 – fermata Cairoli  
MM2 – fermata Lanza

MM3 – fermata Montenapoleone  
Tram 2-12-14 Bus 61